

REGULAMIN USŁUGI

“PandoraMT2.pl”

I. PRZEDMIOT REGULAMINU

Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia przez Usługodawcę Usługi na rzecz Usługobiorcy.

1. Usługa polega na kupnie Smoczych Monet w sklepie internetowym na stronie PandoraMT2.pl. Usługa świadczona jest przez Gear Games Entertainment, posługujący się adresem poczty elektronicznej: GearGamesEntertainment@gmail.com, numerem telefonu: 781380997

Arkadiusz Zerka
97-420 Szczerców
Chabielice-Kolonia 54
NIP: 7692140872
REGON: 384735534

II. DEFINICJE

Porozumienie - dokument zawierający oświadczenia Stron dotyczące wzajemnej kooperacji w związku z działalnością zawodową Stron.

Regulamin - niniejszy dokument zawierający zbiór zasad obowiązujący Strony (Usługobiorcę oraz Usługodawcę) podczas podejmowania czynności związanych z Usługą.

Usługa - dostęp do Wyników Badania przeprowadzonego na podstawie danych dostarczonych przez Usługobiorcę.

Usługobiorca - osoba fizyczna lub prawna posiadająca zdolność do podejmowania czynności prawnych.

Witryna - zasób sieciowy identyfikowany za pomocą domeny internetowej, który umożliwia dostęp do Usługi za pośrednictwem urządzenia końcowego.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin podzielono na wewnętrzne jednostki redakcyjne (rozdziały, punkty). Niezależnie od zastosowanego podziału, Regulamin stanowi kompleksową całość, a żadna z jego części nie powinna być interpretowana w oderwaniu od pozostałych.
2. Korzystanie z usługi jest dobrowolne.
3. Dostęp do Serwisu następować może dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę, przy czym dla skorzystania z Serwisu konieczne jest posiadanie (i) komputera lub innego urządzenia umożliwiającego korzystanie z dowolnej przeglądarki internetowej oraz posiadającego taką przeglądarkę, (ii) dostępu do Internetu, (iii) aktywnego konta e-mail oraz, celem korzystania z Usług oraz dokonywania płatności, (iv) telefonu

połączonego z siecią GSM, (v) numeru abonenckiego działającego w sieci PTK Centertel Sp. z o.o. (ORANGE), Polkomtel S.A. (Plus), P4 Sp. z o. o. (Play), sieci

Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. (T-Mobile) albo w innej sieci korzystającej z zasobów infrastrukturalnych powyższych podmiotów na terenie Polski.

4. Usługobiorcą może zostać:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała w Polsce lub na terenie Unii Europejskiej,
 - b. pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą z siedzibą w Polsce lub na terenie Unii Europejskiej,
 - c. osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, z siedzibą w Polsce lub na terenie Unii Europejskiej, która jest uprawniona do podejmowania decyzji, oraz zaciągania zobowiązań w imieniu Partnera.
5. Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej na stronach internetowych Portalu, w siedzibie Właściciela Serwisu, oraz na prośbę Uczestnika nieodpłatnie w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego.
6. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną przez Portal, niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. O świadczeniu usług drogą elektroniczną.

IV. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

SMS Premium:

5 PLN netto / 6.15 PLN brutto – 185 SM
9 PLN netto / 11.07 PLN brutto – 335 SM
19 PLN netto / 23.37 PLN brutto – 710 SM
25 PLN netto / 30.75 PLN brutto – 935 SM

Przelewy:

10zł – 500 SM
20zł – 1025 SM
50zł – 2625 SM
100zł – 5375 SM
200zł – 11000 SM
600zł – 33750 SM

PaySafeCard:

10zł – 500 SM
20zł – 1000 SM
30zł – 1500 SM
50zł – 2500 SM
100zł – 5000 SM
200zł – 10000 SM

V. ŚWIADCZENIA DODATKOWE

1. W ramach Witryny Usługobiorca może skorzystać ze świadczeń dodatkowych oferowanych przez Usługodawcę.
2. Usługodawca każdorazowo poinformuje o możliwości i warunkach danego świadczenia Usługobiorcę.
3. Korzystanie ze świadczeń dodatkowych jest dobrowolne.
4. W odniesieniu do świadczeń dodatkowych zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu, chyba że Usługodawca ustanowił odrębny dokument regulujący zasady korzystania ze świadczenia dodatkowego lub dołączył je do Regulaminu w formie załącznika.
5. Jeśli świadczenie dodatkowe będzie się wiązało z koniecznością uiszczenia opłaty - Usługodawca przedstawi Usługobiorcy pełne koszty w bezpośrednim sąsiedztwie formularza płatności.

REKLAMACJE

1. W celu złożenia reklamacji można skontaktować się z Usługodawcą w następujący sposób:
 - a. na adres korespondencyjny siedziby Usługodawcy,
 - b. za pośrednictwem adresu e-mail:
GearGamesEntertainment@gmail.com.
2. Odbiorca może złożyć reklamację w związku z obsługą jego żądania dostępu do Wyników Badania.
3. W celu prawidłowego rozpoznania sprawy przez Usługodawcę, niezbędnym jest zawarcie następujących informacji:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. oznaczenie formy kontaktu,
 - c. oznaczenie powodu składania reklamacji,
 - d. oznaczenie żądania wobec Usługodawcy,
 - e. opis zastrzeżeń względem Usługi.
4. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od momentu otrzymania zgłoszenia wraz z opisem niezgodności.
5. Każdy Usługobiorca lub może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych, są udostępniane i przekazywane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych. Więcej informacji odnośnie rozstrzygania sporów konsumenckich można znaleźć na https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub umów o niego opartych mogą być rozstrzygane w drodze mediacji (więcej informacji znajdują się pod adresem: https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595) lub przez platformę internetową <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Usługa jest aktywowana automatycznie po potwierdzeniu wpłaty od operatora. Aktywacja Usługi jest świadczeniem, które rozpoczyna się na zgodę oraz wyraźne żądanie Usługobiorcy złożone przed upływem terminu do odstąpienia. Tym samym, Usługobiorcy prawo do odstąpienia nie przysługuje.

INFORMACJE O SZCZEGÓLNYCH ZAGROŻENIACH PODCZAS KORZYSTANIA Z USŁUGI ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Usługodawca, stosownie do art. 6 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę.

Informacja dotyczy zagrożeń, które Usługodawca identyfikuje jako zagrożenia potencjalne, które powinny być brane pod uwagę mimo stosowania przez Usługodawcę systemów zabezpieczających infrastrukturę Usługodawcy przed nieuprawnionym oddziaływaniem osób trzecich.

1. Możliwość otrzymania spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywanej drogą elektroniczną.
2. Możliwość działania szkodliwego oprogramowania (oprogramowanie malware, robaki internetowe) w środowisku sieciowym rozpowszechnianego poprzez replikację kodu.

3. Możliwość łamania zabezpieczeń w celu pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości, poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających wiadomości autentyczne.
4. Możliwość odnalezienia słabości systemu kryptograficznego, a tym samym umożliwienia jego złamania lub obejścia, a w konsekwencji możliwość pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości.
5. Możliwość łowienia haseł (phishing) poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających do złudzenia autentyczne i w konsekwencji pozyskanie osobistych i poufnych informacji dotyczących użytkownika.
6. Możliwość niedozwolonego podsłuchu polegającego na wykorzystaniu programu komputerowego, którego zadaniem jest przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci (spyware).
7. Naruszanie autorskich praw majątkowych poprzez ich nieuprawnione kopiowanie i wykorzystanie bez zgody i wiedzy podmiotu uprawnionego.

Instalowanie oprogramowania wykorzystywanego do korzystania z Usługi ze źródeł innych niż źródła autoryzowane przez Usługodawcę, które mimo podejmowanych przez Usługodawcę działań mających na celu zminimalizowanie możliwości udostępniania modyfikowanych przez osoby trzecie wersji oprogramowania, może zawierać oprogramowanie złośliwe.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w obrębie Witryny.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji Regulaminu, w stopniu, który nie narusza praw nabytych przez Usługobiorcę. Zmiany wchodzi w życie z dniem publikacji nowej wersji regulaminu, przy czym Usługobiorcy zostaną poinformowani o zmianach regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym, umożliwiającym podjęcie decyzji co do dalszego korzystania z Usługi.
3. Żadna informacja umieszczona w Witrynie nie stanowi oferty sprzedaży, a jedynie zaproszenie do składania ofert.
4. W związku z funkcjonowaniem Serwisu Organizator będzie utrzymywać w swoich bazach danych numer telefonu komórkowego, z którego zostało wykonane połączenie dla celów rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacyjnych. Organizator nie posiada dostępu do danych osobowych Usługobiorców i nie ma możliwości identyfikacji użytkownika za pośrednictwem jego numeru telefonu, o ile Usługobiorca dobrowolnie nie podał tych danych w Witrynie.

5. Usługobiorcy mają bezwzględny zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
6. Użytkownicy Serwisu ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody związane z nieprawidłowym korzystaniem z Usługi.
7. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby Usługobiorcy.
8. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK 1: FORMULARZ REKLAMACYJNY

.....
(miejsowość i data)

.....
.....
Ja, niniejszym informuję o
wykryciu wad w następujących Usługach:

.....
.....
Problem z Usługą wystąpił dnia: i cechuje się on następującymi
czynnikami:

.....
.....
W związku z czym żądam:

.....
.....
Dodatkowe informacje:

DANE USŁUGOBIORCY:

Imię i Nazwisko:

Ulica:

Miejscowość i kod pocztowy:

Numer telefonu:

.....
(podpis Usługobiorcy – tylko jeśli formularz przesyłany jest w formie papierowej)

